

**Рейтинг эффективности и прозрачности закупочных  
систем регионов РФ  
(муниципальные закупки)**

**Показатель 8**

**Снятие административных барьеров и обеспечение  
доступности информации о региональной системе  
муниципальных закупок**

Показатель «Снятие административных барьеров и обеспечение доступности информации о региональной системе муниципальных закупок» определяет качество работы в субъекте Российской Федерации (далее – Субъект, Регион) в части повышения грамотности в сфере закупочной деятельности участников закупок и представителей общественности.

В целях настоящей методики под муниципальными закупками понимаются закупки для муниципальных нужд и нужд муниципальных бюджетных учреждений в соответствии с 44-ФЗ.

В рейтинге принимают участие муниципальные образования: городские округа и муниципальные районы.

### **Критерии показателя:**

Для оценки по показателю «Снятие административных барьеров и обеспечение доступности информации о региональной системе муниципальных закупок» используются критерии:

1. Количество мероприятий для поставщиков, представителей общественности, проведенных на безвозмездной основе, и направленных на разъяснение особенностей муниципальных закупок региона и участия в таких закупках (А1м);
2. Наличие на муниципальном и/или региональном сайте для размещения информации о закупках для муниципальных нужд раздела для участников закупок и представителей общественности (А2м).
3. Разъяснения, пояснения, методические рекомендации по применению положений муниципальных нормативных актов, регламентирующих закупочную деятельность, на муниципальном и/или региональном сайте (А3м).
4. Наличие информационного ресурса для размещения участниками закупок сведений о продукции (А4м).

Виды критериев:

А<sub>п</sub>м – критерий n, где n- номер критерия

А<sub>п</sub>м суб- значение А<sub>п</sub>м для субъекта

Рейтинг эффективности и прозрачности закупочных систем регионов РФ  
**Порядок расчета и ранжирования показателя и входящих в него критериев**

**I. Расчет показателя в целом по муниципальным закупкам региона**

1. Количество мероприятий для поставщиков, представителей общественности, проведенных на безвозмездной основе, и направленных на разъяснение особенностей муниципальных закупок региона и участия в таких закупках - **A1м суб**

CA1м суб – среднее количество бесплатных для участников семинаров, конференций, круглых столов, проведенных с участием экспертов федерального, регионального и муниципального уровня, направленных на разъяснение особенностей муниципальных закупок региона и участия в таких закупках (далее - мероприятия)

$$CA1м суб = Q/R, \text{ где:}$$

**Q** – общее количество мероприятий, проведенных всеми муниципальными образованиями региона (городские округа, муниципальные районы)

**R** – общее количество городских округов и муниципальных районов региона

CA1м суб	A1м суб
CA1м суб < 1	0
1 ≤ CA1м суб < 2	30
2 ≤ CA1м суб < 3	50
3 ≤ CA1м суб < 12	70
12 ≤ CA1м суб	100

2. Наличие на муниципальном и/или региональном сайте для размещения информации о закупках для муниципальных нужд раздела для участников закупок и представителей общественности - **A2м суб**

$$A2м суб = CA2м суб / R = (\text{сумма } CA2мi \text{ суб}) / R, \text{ где}$$

CA2мi суб – наличие и актуализация раздела для участников закупок и представителей общественности на i-том муниципальном и/или региональном сайте для размещения информации о закупках для муниципальных нужд:

**Рейтинг эффективности и прозрачности закупочных систем регионов РФ**

- на муниципальном и/или региональном сайте для размещения информации о муниципальных закупках раздел для участников закупок и представителей общественности отсутствует – 0;
- на муниципальном и/или региональном сайте для размещения информации о муниципальных закупках раздел для участников закупок и представителей общественности есть, но обновляется реже 1 раза в месяц – 50;
- на муниципальном и/или региональном сайте для размещения информации о муниципальных закупках раздел для участников закупок и представителей общественности есть и регулярно обновляется – 100.

СА<sub>2м</sub> суб рассчитывается как сумма баллов, присвоенных в соответствии с вышеуказанным принципом всем муниципальным образованиям региона.

**R** – общее количество городских округов и муниципальных районов региона

3. Разъяснения, пояснения, методические рекомендации по применению положений муниципальных нормативных актов, регламентирующих закупочную деятельность, на муниципальном и/или региональном сайте **А<sub>3м</sub> суб**.

**А<sub>3м</sub> суб = СА<sub>3м</sub> суб / R = (сумма СА<sub>3м</sub> суб<sub>і</sub>) / R**, где

СА<sub>3м</sub> суб<sub>і</sub> – наличие разъяснений, пояснений, методических рекомендаций по применению положений муниципальных нормативных актов, регламентирующих закупочную деятельность на і-том муниципальном и/или региональном сайте (далее – разъяснения):

- на муниципальном и/или региональном сайте для размещения информации о закупках нет разъяснений – 0;
- на муниципальном и/или региональном сайте для размещения информации о закупках есть только разъяснения – 50;
- на муниципальном и/или региональном сайте для размещения информации о закупках есть разъяснения, а так же есть ответы на «часто задаваемые вопросы» и возможность задать вопрос для разъяснения – 100.

СА<sub>3м</sub> суб рассчитывается как сумма баллов, присвоенных в соответствии с вышеуказанным принципом всем муниципальным образованиям региона.

**R** – количество городских округов и муниципальных районов региона

4. Наличие информационного ресурса для размещения участниками закупок сведений о продукции - **A4м суб.**

$$A4м суб = 100 * R21 / R, \text{ где}$$

**R21** - количество городских округов и муниципальных районов региона, имеющих информационный ресурс для размещения участниками закупок сведений о продукции

**R** – количество городских округов и муниципальных районов региона

### **Итоговый механизм оценки и ранжирование**

В целях ранжирования каждому критерию установлена весовая значимость в итоговой оценке по показателю:

A1м – 50%

A2м – 20%

A3м – 15%

A4м – 15%

Оценка осуществляется путем суммирования баллов с учетом весовой значимости каждого критерия

$$A1м суб * 0,5 + A2м суб * 0,2 + A3м суб * 0,15 + A4м суб * 0,15$$

и выстраивания рейтингового списка от субъекта с максимальным количеством баллов к субъекту с минимальным количеством баллов.

Приложение.  
Исходные данные

№п	Требуемые данные	Значение	Примечание
1	СА1м суб – среднее количество бесплатных для участников семинаров, конференций, круглых столов, проведенных с участием экспертов федерального, регионального и муниципального уровня, направленных на разъяснение особенностей муниципальных закупок региона и участия в таких закупках		шт.
2	СА2м суб - наличие и актуализация раздела для участников закупок и представителей общественности на муниципальных и/или региональном сайте для размещения информации о закупках для муниципальных нужд		баллы
3	СА3м суб – наличие разъяснений, пояснений, методических рекомендации по применению положений муниципальных нормативных актов, регламентирующих закупочную деятельность на муниципальных и/или региональном сайте		баллы

**Рейтинг эффективности и прозрачности закупочных систем регионов РФ**

4	R21 - количество городских округов и муниципальных районов региона, имеющих информационный ресурс для размещения участниками закупок сведений о продукции		шт.
5	R – количество муниципальных образований региона, имеющих статус городских округов и муниципальных районов		шт.

## II. Расчет показателя для отдельного муниципального образования региона

1. Количество мероприятий для поставщиков, представителей общественности, проведенных на безвозмездной основе, и направленных на разъяснение положений законодательства о контрактной системе и особенностей муниципальных закупок региона - **A1mi суб**

CA1mi суб – количество бесплатных для участников семинаров, конференций, круглых столов, проведенных в i-том муниципальном образовании, с участием экспертов федерального, регионального и муниципального уровня

CA1mi суб	A1mi суб
0	0
1	30
2	50
3-12	70
Более 12	100

2. Наличие на муниципальном и/или региональном сайте для размещения информации о закупках для муниципальных нужд раздела для участников закупок и представителей общественности - **A2mi суб =**

CA2mi суб – наличие и актуализация раздела для участников закупок и представителей общественности на муниципальном и/или региональном сайте для размещения информации о закупках для муниципальных нужд:

- на муниципальном и/или региональном сайте для размещения информации о муниципальных закупках раздел для участников закупок и представителей общественности отсутствует – 0;
- на муниципальном и/или региональном сайте для размещения информации о муниципальных закупках раздел для участников закупок и представителей общественности есть, но обновляется реже 1 раза в месяц – 50;
- на муниципальном и/или региональном сайте для размещения информации о муниципальных закупках раздел для участников закупок и представителей общественности есть и регулярно обновляется – 100.

**R** – количество городских округов и муниципальных районов региона

3. Разъяснения, пояснения, методические рекомендации по применению положений муниципальных нормативных актов, регламентирующих закупочную деятельность, на муниципальном и/или региональном сайте **A3mi суб =**

СА3мі суб – наличие разъяснений, пояснений, методических рекомендаций по применению положений муниципальных нормативных актов i-того муниципального образования, регламентирующих закупочную деятельность на муниципальном и/или региональном сайте (далее – разъяснения):

- на муниципальном и/или региональном сайте для размещения информации о закупках нет разъяснений – 0;
  - на муниципальном и/или региональном сайте для размещения информации о закупках есть только разъяснения – 50;
  - на муниципальном и/или региональном сайте для размещения информации о закупках есть разъяснения, а так же есть ответы на «часто задаваемые вопросы» и возможность задать вопрос для разъяснения – 100.
4. Наличие информационного ресурса для размещения участниками закупок сведений о продукции - **А4мі суб**.

**А4мі суб = 100\*СА4мі суб**, где

СА4мі суб – наличие в муниципальном образовании информационного ресурса для размещения участниками закупок сведений о продукции, при этом СА4мі суб=1, если такой ресурс есть, СА4мі суб=0, если нет.

### **Итоговый механизм оценки и ранжирование**

В целях ранжирования каждому критерию установлена весовая значимость в итоговой оценке по показателю:

- А1м – 50%
- А2м – 20%
- А3м – 15%
- А4м – 15%

Оценка осуществляется путем суммирования баллов с учетом весовой значимости каждого критерия

**А1мі суб\*0,5 + А2мі суб\*0,2+ А3мі суб\*0,15+ А4мі суб\*0,15**

и выстраивания рейтингового списка от муниципального образования с максимальным количеством баллов к муниципальному образованию с минимальным количеством баллов.

Приложение.  
Исходные данные

№п	Требуемые данные	Значение	Примечание
1	СА1мі суб – количество бесплатных для участников семинаров, конференций, круглых столов, проведенных с участием экспертов федерального и регионального уровня		шт.
2	СА2мі суб – наличие и актуализация раздела для участников закупок и представителей общественности на региональном сайте для размещения информации о закупках для муниципальных нужд		баллы
3	СА3мі суб – наличие разъяснений, пояснений, методических рекомендации по применению положений региональных нормативных актов, регламентирующих закупочную деятельность на муниципальном и/или региональном сайте		баллы
4	СА4мі суб – наличие в муниципальном образовании информационного ресурса для размещения участниками закупок сведений о продукции		